



Amway™

Uluslararası İş Geliştirme
Prensipieri





Amway **DEĞERLERİ**

Ortaklık

Doğruluk

Kişisel Değerler

Başarı

Kişisel Sorumluluk

Serbest Girişim



Amway DEĞERLERİ

- **ORTAKLIK** – Amway, kurucuları arasında işbirliğinden başlayarak, iyi ilişkiler ilkesini temel alarak kurulmuş bir şirkettir. Kurucu aileler, çalışanlar ve Serbest Girişimciler arasında mevcut olan ortaklık en değerli varlığımızdır. Bizler daima ortaklarımızın uzun dönemli çıkarları için uygun olanı, güven ve güvenilirliğimizi arttıracak şekilde yapmaya çalışırız. Amway'in başarısı, söz konusu başarıya katkıda bulunan herkesi ödüllendirir.
- **DOĞRULUK** – Doğruluk işimizin başarısı için vazgeçilmezdir. İşimizi büyütürken; çıkarlarımıza uygun değil, doğruluk ilkelerine uygun şekilde davranırız. Amway'in başarısı sadece ekonomik göstergelerle değil, elde ettiğimiz saygı, güven ve güvenilirlik ile de ölçülür.
- **KİŞİSEL DEĞERLER** – Her insanın benzersiz yaratıldığını düşünüyoruz. Her insan saygıyı, kendisine adil davranılmasını ve potansiyelinin tamamını kullanarak başarılı olma fırsatının kendisine verilmesini hak eder.

Doğruluk
işimizin
başarısı için
vazgeçilmezdir





- **BAŞARI** – Bizler yapıcı ve teşvik ediciyiz. Mükemmel olanı elde etmek için çalışırız. Sürekli gelişmeye, ilerlemeye, bireysel ve grup hedeflerimizi gerçekleştirmeye odaklanırsınız. Değişimi öngörürüz, hızla adapte oluruz, işimizi yapmak için harekete geçeriz ve deneyimlerimizden kazanımlar elde ederiz. Yaratıcılığı ve yenilikçiliği teşvik ederiz.
- **KİŞİSEL SORUMLULUK** – Her birey kendi kişisel hedeflerine ulaşabilmek için şirkete ve takımına ait hedeflerin yerine getirilmesine katkı sağlamalıdır. İnsanların kendilerine ve başkalarına yardımcı olmalarına yardım ederek, bireysel ve ortak başarı potansiyelini arttırmış oluruz. Yaşadığımız ve iş yaptığımız toplumlarda iyi vatandaş olma sorumluluğumuzun da bilincindeyizdir.
- **SERBEST GİRİŞİM** – Özgürlüğün ve Serbest Girişimciliğin gururlu savunucularıyız. İnsanların ekonomik açıdan ilerlemelerinin en iyi serbest piyasa ekonomilerinde sağlandığı net bir biçimde kanıtlanmıştır.



Sponsorluk
Hattını bir
bütün olarak
onurlandırın,
saygı duyun ve
koruyun.



Temel Prensipler

1. **ALTIN KURAL** – İşi yürütmenin temel prensibi olan “Altın Kural” a daima uyulmalıdır: “Size nasıl davranılmasını istiyorsanız, siz de başkalarına o şekilde davranın.”
2. **KİŞİSEL DOĞRULUK** – En yüksek doğruluk ve sorumluluk standartlarını yansıtacak şekilde hareket edin, çünkü davranışlarınızın etkileri geniş kapsamlıdır. Sadece kendi işiniz ve grubunuzun işi değil, aynı zamanda Amway İş'i'nin itibarı da söz konusudur.
3. **SPONSORLUK HATTININ DOĞRULUĞU** – Sponsorluk hattını bir bütün olarak onurlandırın, saygı duyun ve koruyun. Sponsorluk hattının (LOS) doğruluk ilkelerine bağlı kalınarak oluşturulması, sürdürülmesi ve korunması, Amway İş'i'nin temelini teşkil eden asli kurumsal bir değer olarak, Amway Serbest Girişimcileri'nin (ASG) ve Amway'in ticari başarısı ve sürdürülebilir büyümesi açısından son derece önemlidir.

4. **SPONSOR VE PLATİN LİDER SORUMLULUKLARI** – Bir sponsor ve bir Platin olarak, Sponsorluk Hattınızdaki ASG'lere yönelik liderlik, eğitim ve destek de dahil olmak üzere, Amway Kural ve Prensipleri çerçevesinde belirlenen, sorumlulukları yerine getirin.
5. **DENGELİ BİR İŞ KURMAK** – Genişlik ve derinlik arasında, satış ve sponsorluk arasında, kişisel kullanım ve gerek alt grubunuza gerek müşterilerinize sunduğunuz hizmet arasında, ulusal ve uluslararası iş kurmak arasında denge kurmak bir ASG'nin karlılık ve kalıcılık elde etmesi açısından en çok dikkat etmesi gereken husustur.



Spesifik **Uluslararası İş** Geliştirme Prensipleri

I. Bir Adayın Uluslararası Sponsorluğu

1. Bir ASG adayının Uluslararası Sponsorluğu, bir Amway ülkesindeki ASG'nin bir başka Amway ülkesindeki adayları Amway işine kazandırmasını, onlara uzaktan devamlı hizmet ve destek sunmasını ve sonuç itibarıyla Amway Satış ve Pazarlama Planı çerçevesinde bu işle bağlantılı avantajlara hak kazanmasını mümkün kılan bir yöntemdir. Uluslararası sponsorluk, birinci sponsorluk hattıdır.
2. Yeni bir ASG'nin Uluslararası Sponsor'unun söz konusu ASG'yi şahsen tanıyor olması ve Amway İş'i'ni yeni ASG'ye tanıtması, yeni ASG'nin de Amway'e kaydolurken Uluslararası Sponsorluk başvuru formu üzerine yazması gerekir. İster ülke içinde (örneğin uygunsuz derinlik oluşturma çabaları), ister Uluslararası Sponsor'unu şeklinde olsun, her türlü sahte, keyfi veya hileli sponsorluk davranışları bu prensibi ihlal eder ve Amway Satış ve Pazarlama Planı'nın adalet ve doğruluk arz eden yapısına zarar verir. Amway, Uluslararası Sponsorluk ilişkilerinin meşruiyetini doğrulamak için kayıt sürecini izler ve denetler.



3. Her adayın ASG olabilmek için kendi ülkesinden bir sponsorunun olması gerekmektedir, her adayın bir Uluslararası Sponsoru'nun olması GEREKMEMEKTEDİR. Sadece bir adayın kendi ülkesi dışındaki bir Amway ülkesinden bir ASG tarafından işe sokulması durumunda, söz konusu aday, başvurusu sırasında söz konusu ASG'yi Uluslararası Sponsor'u olarak yazmalıdır. Bu gibi durumlarda kendi ülkesindeki sponsor Vekil Sponsor olarak adlandırılır.

4. Vekil Sponsorun görevi, Uluslararası Sponsorun sağladığı desteğin yanı sıra, yeni ASG'ye kendi ülkesinde sürekli liderlik, motivasyon, eğitim ve destek sağlamaktır. Uluslararası Sponsor'un görevi, yeni ASG'ye uzaktan destek sağlamak, onu teşvik etmek, düzenli olarak iletişimde bulunmak ve güçlü bir Amway işi kurma yolunda çalışmasına yardımcı olmaktır. (Ayrıntılı bilgi için lütfen Uluslararası İş Geliştirme Görevler ve Sorumluluklar dokümanına başvurunuz.)

5. Amway, hukuken bağlayıcı olan imzalanmış başvuru formlarında belirlenen Sponsorluk Hattı'na itibar eder. Bir adayın, başvuru formunu imzalamadan önce, sponsorluk ve bununla bağlantılı Amway Satış ve Pazarlama Planı çerçevesindeki Sponsor/Vekil Sponsor/Uluslararası Sponsor ilişkilerini her açıdan tam olarak anlamasını ve girdiği sponsorluk bilgilerinin doğru olması için dikkatli olmasını sağlamaya yardımcı olmak, sponsorluk işine dahil olan kişilerin sorumluluğudur. Başvuru formu imzalanıp ibraz edildikten sonra, Amway, oluşturulan sözleşme ilişkisini kabul eder ve buna itibar eder ve gerekmedikçe bu sözleşme ilişkisinde değişiklik yapmaz.





II. Bir Başka Amway Ülkesinde Çoklu İş

1. 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, bir başka ülkede Çoklu İş kurabilmek için bir ASG'nin herhangi bir Amway ülkesinde en az Platin yeterliğine sahip olması gerekmektedir. Kendi ülkesi dışında bir ülkede yaşayan bir ASG, ikametgahının ve/veya hedef ülkede yaşayan bir aile ferdi bulunduğu ve uluslararası iş kurmayı hedeflediği ülkede bir Amway İş'i'ne sahip olmaya ve yürütmeye uygun olduğunun kanıtını sağlayabilirse, geçerli olan Platin yeterliği şartından muaf olabilir. 1 Haziran 2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Çoklu İş Sertifikasyon testi artık gerekli olmayacaktır. Ancak Çoklu İş Eğitimi'ne katılım önemle tavsiye edilmektedir. (Ayrıntılı bilgi için lütfen Uluslararası Sponsorluk Politikası dokümanına başvurunuz.)
2. ASG'ler "Çoklu İşleri" ne (ikinci iş olarak da adlandırılır) uluslararası sponsorluk yaparlar. Bir ASG, Çoklu İş kurmak suretiyle, kendi Amway İş'i'ni Amway'in

faaliyet gösterdiği yabancı bir ülkede tescil ettirir ve Uluslararası Sponsorluk aracılığıyla bu işi kendi mevcut Amway işlerine bağlamalıdır. Söz konusu ASG, bir Çoklu İş sahibi olarak, yabancı ülkede başvurusunu imzalayıp ibraz edebilmek için, bir Amway İş'i'ne sahip olmaya yönelik olarak o ülkedeki yerel şartlar, yerel yasalar ve yerel Amway Kural ve Prensipleri'nin tümüne uyuyor olmalıdır. ASG aynı zamanda, hedef ülkedeki müşteriler ve alt gruplara günlük liderlik, eğitim, motivasyon ve hizmetlerin sağlanması da dahil olmak üzere, bir ASG ve bir sponsor olarak görev ve sorumluluklarını da yerine getirmelidir.

3. 1 Eylül 2017'den geçerli olmak üzere, bir ASG Amway Ofisi'nin olduğu bir ülkede Çoklu İş kurduğunda, söz konusu ASG sadece bu Çoklu İş grubundaki yeni ASG'lere Uluslararası Sponsorluk yapabilir. 1 Eylül 2017'den önce kurulan uluslararası sponsorluklar bundan etkilenmeyecektir.

4. Bir ASG'nin yabancı bir ülkede Çoklu İş kurması her ne kadar mümkün olsa da, bu başta yeni ASG'ler olmak üzere, bütün ASG'ler için avantajlı olmayabilir. Çoklu İş kurmak ve yürütmek, ASG'nin kendi ülkesinde Amway İş kurmaya kıyasla, genellikle daha maliyetli, daha zor ve kültürel ve dilsel anlamda daha karmaşıktır. Çoğunlukla Çoklu İşe harcanan çaba miktarıyla, ASG'nin kendi ülkesindeki işin getirisine kıyasla daha az getiri sağlanabilmektedir. Ayrıca Amway Satış ve Pazarlama Planı da içeriği itibariyle öncelikle ASG'nin kendi ülkesine odaklanmasını teşvik etmek üzere, kendi ülkelerinde Amway İş kuranlara daha fazla prim ve ödül imkanı sunmaktadır. ASG'ler kendi ülkelerindeki işlerini minimum Zümrüt Prim seviyesine yükselttiklerinde Çoklu İşlerinden elde ettikleri Satış ve Pazarlama Planı gelirlerini arttırmaya başlayabilirler.
5. Bir ASG Çoklu İş(ler) yürüttüğünde, yabancı ülkede yeni bir ASG'ye hem Vekil Sponsor, hem de Uluslararası Sponsor olması önerilir.

6. Amway, bir Sponsorluk Hattı'nın bütün ülkelerde korunmasını zorunlu kılmamakla birlikte, ASG'ler Çoklu İş kurmadan önce, Sponsorluk Hattı'nın hedef ülkede (ASG'nin yeni bir Amway İş kurduğu pazar/ülke) faaliyette olup olmadığını saptamak üzere üst sıralarına danışmalıdırlar. Eğer faaliyette ise, ASG'lerin mümkün olduğu kadar kendi ülkelerindeki Sponsorluk Hattını izlemeleri şiddetle tavsiye edilir. Bu, Sponsorluk Hattı'nın uyumunun muhafaza edilmesine yardımcı olur ve yabancı bir ülkede iş kurmayı düşünen bir ASG'ye rehberlik ve destek sağlayabilir.
7. Genel olarak, bir ASG bir ülkede sadece bir ASG'liğe sahip veya ortak olabilir veya burada görevli olarak belirlenebilir.

III. Uluslararası Çapraz Davet

İşe davet etmeye ilişkin kurallar itibariyle, ASG'ler başka ASG'lerin alt sıralarını başka ülkelerde kendi gruplarına katılmaya davet



Sponsorluk Hattı uyumunun korunmasına yardımcı olun

etmemelidirler. Bu, Amway İş Kuralları'nın ihlalidir ve yasaktır. ASG'lere bütün ülkelerde aynı Sponsorluk Hattı'na katılma zorunluluğu olmamakla birlikte, Sponsorluk Hatlarının

uyumunu ve iş kurma felsefesinde tutarlılığı gözetmek adına, yurtdışında iş yapan ASG'lerin kendi ülkelerindeki Sponsorluk Hattı'nı izlemeleri şiddetle tavsiye edilir.

